

JURA Week-end VIP dans les Franches-Montagnes pour cinquante Fribourgeois.

Du tourisme aux petits oignons

RAPPEL DES FAITS

Début avril, Jura Tourisme lançait le concours «Mon village aime le Jura», avec comme prix, la découverte du canton en VIP pour un village entier. Fin mai - et malgré être entré dans la course à la dernière minute - c'est le village fribourgeois de Vuisternens-en-Ogoz qui remportait le concours devant les 140 autres communes participantes. Les 50 habitants du village se sont rendus ce week-end dans les Franches-Montagnes, à la découverte du Jura. Un voyage en première classe!

LUCIEN CHRISTEN

Il est 10 heures dimanche matin. Le soleil fait danser les ombres des sapins, agités par un petit vent frais. Nous sommes au Tipi village, près du Noirmont, là où les cinquante habitants de Vuisternens-en-Ogoz (FR) ont passé la nuit. Samedi, un bus est venu les chercher directement chez eux. Ils se sont ensuite rendus à Maison-Rouge, aux Bois, où les plus grands se sont initiés au travail de juge de concours équestres,



Durant leur week-end de luxe, les Fribourgeois se sont initiés à la pêche à la mouche. LUCIEN CHRISTEN

pendant que les enfants brosaient les poneys ou faisaient un tour à cheval. Puis les heureux gagnants ont eu droit à une dégustation de bière des Franches-Montagnes (BFM) au bord de l'étang de la Gruère. Un côté VIP voulu par Jura Tourisme. «Toutes les activités de ce week-end sont réalisables en tout

temps. Mais nous voulions aussi marquer le coup pour les gagnants, nous avons donc ajouté un peu d'exclusivité, avec l'aide des prestataires, qui ont vraiment joué le jeu en mettant les petits plats dans les grands», déclare ToINETTE Wisard de Jura Tourisme.

Ainsi, les déplacements se sont fait en cars postaux «old timer».

La torée du samedi soir était animée par des conteurs et un certain Vincent Vallat, qui a réchauffé l'ambiance autour du feu. Le cuisiner Georges Wenger est venu servir des amuse-bouches spécialement réalisés pour l'occasion. Bref, un traitement aux petits oignons, cuisinés, en plus, par un chef de renom.

Ambiance de course d'école

«C'est vraiment incroyable. En plus, on a de la chance avec le temps!», lance Pascale Devinceti, l'initiatrice de la candidature fribourgeoise (notre édition du 17 mai). «L'ambiance est un peu comme lors des courses d'école. C'est super de se laisser aller et de découvrir cette région dans ces conditions VIP». Et le groupe? Sympa? «Oui, vraiment super. Le plus petit à trois ans, tandis que l'aîné à la septantaine. Ça représente bien le village. Il y a des familles, des célibataires, ça crée des liens de se retrouver tous ensemble. On apprend aussi à connaître des gens que l'on croise habituellement juste à la boulangerie», explique Didier Devinceti, le mari de Pascale, tout sourire. Et le Jura, terre inconnue? «Je suis originaire du Vallon de Saint-Imier, alors je connaissais quand même un peu», plaisante Pascale Devinceti. «Mais c'est tout de même une vraie découverte. Il y a des endroits magnifiques près de chez nous, mais au lieu d'aller les découvrir, on a plutôt tendance à partir à l'étranger j'ai l'impression». Quant à Claude, 61 ans, c'est «la gentillesse des Jura-siens» qui l'a frappé. Lui était venu à Montfaucon... en 1995. «C'est vrai que l'on passe souvent

dans le Jura, pour aller en France par exemple, mais qu'on ne s'y arrête pas forcément», raconte-t-il.

Une chose est sûre, tous les participants ont apprécié le programme et l'aspect nature de ce dernier, avec notamment une petite marche au Bief de Vautenaivre, une cueillette de plantes sauvages au Noirmont et une initiation à la pêche à la mouche près de Goumois. «Les Jurassiens et les Fribourgeois s'entendent à merveille car on partage les mêmes valeurs et les mêmes caractéristiques, notamment en ce qui concerne la nature», déclare Philippe, 49 ans. «Le programme très nature correspond bien à l'image que l'on se fait du Jura», déclare le Fribourgeois, qui vient de découvrir que le propriétaire du Tipi village n'est autre que le grand-oncle de... son voisin. «Je vous dit que ce n'est pas un hasard si on a gagné le concours», plaisante-t-il.

L'ensemble du projet aura coûté près de 40 000 francs à Jura Tourisme. «C'est ce que nous aurait coûté un spot publicitaire de 30 secondes à la télévision», déclare Guillaume Lachat, président de Jura Tourisme. «Sauf qu'avec ce projet, on a maintenant tout un village d'ambassadeurs!»